

渭南市商务局 2022 年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门（单位）概况

- 一、部门（单位）主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门（单位）人员情况

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 部门概况

（一）主要职责

根据中共渭南市委办公室、渭南市人民政府办公室《关于印发渭南市商务局职能配置内设机构和人员编制规定的通知》（渭市办字〔2019〕47号）规定，部门主要职责如下：

（1）贯彻落实国家有关国内外贸易、国际经济合作的发展战略和方针政策，起草全市内外贸易、外商投资、境外投资、对外经济合作、口岸建设的规范性文件，拟订相关政策措施并组织实施。

（2）拟订全市内贸发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导资金投向市场体系建设的政策；指导大宗产品批发市场规划、城市商业网点规划及流通体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程；推动商务领域信用建设，建立市场诚信公共服务平台，按照有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（3）负责推动全市流通产业结构调整，指导流通企业改革和商贸服务业、社区商业发展，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代流通方式的发展，推进全市电子商务应用发展；负责流通企业节能减排和再生资源回收工作。

（4）承担组织实施全市重要消费品市场调控，监测分

析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作；按照有关规定对成品油流通进行监督管理。

（5）执行国家进出口商品、加工贸易管理政策，拟订全市外贸发展规划，组织落实中省市促进外贸增长方式转变的政策措施，会同有关部门组织实施重要工业品、原材料、重要农产品、大宗商品进出口工作，指导开展贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（6）贯彻落实中省服务贸易发展规划，会同有关部门拟订促进服务贸易发展计划；贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进进出口贸易标准化工作，依法负责技术贸易的进出口管理。

（7）承担组织协调全市反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作，建立进出口公平贸易预警机制，依法实施对外贸易调查和产业损害调查，指导协调全市产业安全应对和应诉工作。

（8）贯彻执行国家有关外商投资政策，指导全市外商投资管理，依法监督外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。

（9）负责全市对外贸易经济合作工作，依法配合全市对外承包工程、对外劳务合作、境外投资等，贯彻落实中省关于人员出境就业管理政策；负责牵头对外劳务合作人员的

权益保护和全市对外投资合作企业的境外安全管理。

(10) 贯彻执行国家有关口岸政策，制定全市口岸发展规划；负责口岸功能和国际贸易“单一窗口”建设，推进电子口岸和口岸信息化建设，组织协调全市口岸与其他地市口岸“大通关”、口岸国际合作与交流，提升通关便利化水平。负责市人民政府口岸办公室日常管理工作。

(11) 负责局属商贸企业改革改制信访稳定、资产管理和遗留问题推进工作。

(12) 履行商贸行业领域的安全管理职责。指导、监督商品交易市场、商贸企业（含成品油）、商贸服务企业和外商投资企业等的安全管理工作，负责组织打击非法成品油经营行为。

(13) 依据市政府公布的部门“权责清单”，依法行使行政职权，承担行政职责。

(14) 完成市委、市政府交办的其他任务。

(二) 内设机构

(1) 党政办公室。负责局机关党政事务工作；拟订全市商务工作年度计划；组织起草重要综合性文件和有关材料；负责文电运转、机要保密、文书档案、信访维稳和接待工作；负责对外宣传和政务信息公开。负责局机关财务管理；承担局机关行政经费的预算、决算、管理、核算；承担局机关资产管理和政府采购的审核。负责局机关、下属单位的机构编制和人事管理；承担干部选拔任用、教育培训、劳动工

资、日常管理等相关工作；负责因公出国政审和因私出国管理；组织实施目标责任考核；负责机关党群工作；协调局属商贸企业改制相关事宜；牵头负责商务领域脱贫攻坚；负责对贯彻落实中省市重大决策部署情况进行督促检查；牵头组织对中省市督查巡查反馈问题的整改落实。

（2）商贸流通业发展科。负责拟订流通行业和商贸物流发展规划；推进城乡高效配送和流通领域现代供应链体系建设；指导城市商业网点规划；推动城市社区商业服务体系建设；推动连锁经营等现代流通方式发展；推进再生资源回收和流通领域节能减排；负责商贸流通行业统计分析；牵头组织全市商务系统诚信建设；负责流通领域食品安全行业管理及追溯体系建设；负责行政审批事项的监管协调工作。

（3）市场运行和消费促进科。统筹商务领域促进消费工作，负责组织重要商品产销衔接；负责市场运行分析、统计监测工作，组织和协调解决市场运行中的重大问题；组织实施重要消费品市场调控，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制；按有关规定对成品油流通进行监督管理。协调指导全市餐饮、住宿、家政服务等传统服务行业发展，推动陕菜品牌建设；对全市会展业实施行业管理；负责中华老字号及地方老字号的保护与促进；依法监管拍卖行业；牵头负责商务领域的安全生产管理工作。

（4）市场体系和电子商务科。负责城乡农产品市场建设和升级改造；负责冷链等基础设施建设；负责产销衔接和

农超对接工作；负责对汽车（新车、二手车）流通进行监督管理，指导报废汽车拆解管理；牵头负责规范商业预付卡管理；负责对内资直销进行监管。负责制订全市电子商务发展规划和政策措施；负责农村电子商务公共服务体系建设；负责推动工业品下乡和农产品销售；负责推动电子商务聚集区建设；负责电子商务平台协调联络；负责组织电子商务领域的培训与交流。

（5）对外贸易科。拟订全市促进扩大对外贸易的政策措施和发展规划；负责申报外贸发展专项资金项目；指导全市出口产品质量促进、市场多元化和品牌建设；组织参加境内外各类进出口商品交易会；组织实施加工贸易管理；负责促进跨境电子商务发展；组织推动海外仓、保税仓、跨境产品展示中心建设服务协调工作。负责配合涉及世贸规则有关事务，承担反倾销、反补贴、保障措施案件的产业损害调查、安全应对和损害评估；协调处理全市外经贸政策合规性相关工作；配合做好自贸区经验复制推广相关工作。

（6）对外经济合作科（市政府口岸办公室）。制定全市利用外资发展政策措施；负责全市外商投资统计分析；牵头负责全市外商投资企业年度投资经营信息联合报告；监督外商投资企业执行有关法律、法规和合同、章程的情况。负责对全市服务贸易进行监测和统计分析；承担服务外包业务管理；负责依法配合对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等经济合作监管业务；会同相关部门做好全市对外投资和

经济合作境外风险评估、安全保护、突发事件处置及外派劳务权益保护工作。贯彻落实中省口岸发展的方针政策和法律法规；组织起草全市口岸建设的发展规划和政策措施；负责协调全市口岸新建设、临时开放区域的相关工作；统筹协调推进全市口岸与其他地市口岸“大通关”，开展口岸国际合作与交流；协调口岸验收单位做好监管查验和联动协作；负责全市口岸信息化和电子化建设。

2022年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，是渭南发展史上极不平凡的一年，也是我们商务领域极具考验的一年。面对复杂严峻的内外环境、多轮疫情冲击、经济下行压力加大等多重超预期因素和异常繁重的商务工作任务，在市委、市政府的坚强领导下，全市商务系统全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总要求，有效应对各种风险挑战，商务高质量发展迈出坚实步伐。商务经济主要指标稳中有进、稳中提质、稳中向好。全市社会消费品零售总额完成739.03亿元，同比增长8%，增速列全省第三；限上消费品零售额391.69亿元，同比增长12.9%，增速列全省第四。进出口总值实现22.68亿元，同比增长37.3%，增速列全省第四；其中出口18.23亿元，同比增长20.94%，进口4.45亿元，增长2倍。高质量发展指标稳步提升，人均消费支出1.7万元，同比增长6.3%。其中，城镇人均消费支出增长4.7%，居全省第二；农村人均消费支出增长7.1%，居全省第五。货物和服务贸易24.54亿元，人均同比增长34.5%。

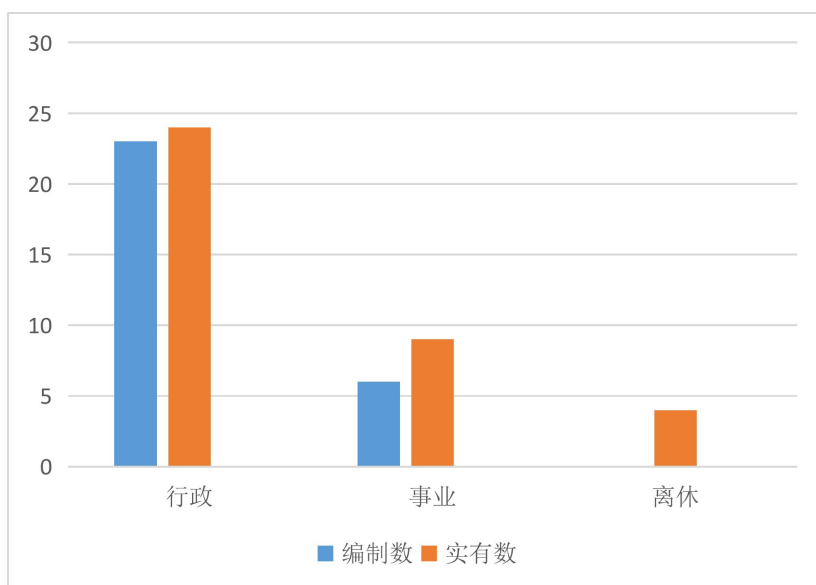
二、部门决算单位构成

纳入 2022 年度本部门决算编制范围的单位共 1 个，包括本级及所属 0 个所属预算单位：

序号	单位名称
1	渭南市商务局部门本级（机关）

三、部门（单位）人员情况

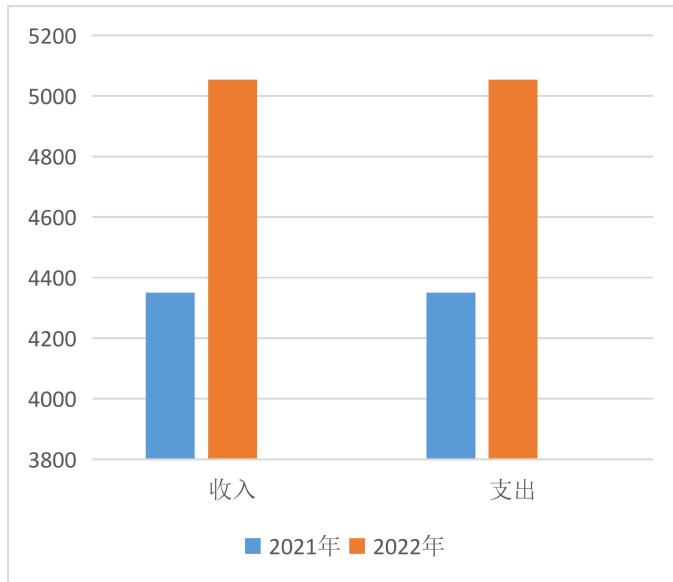
截至 2022 年底，本部门（单位）人员编制 29 人，其中行政编制 23 人、事业编制 6 人；实有人员 33 人，其中行政 24 人、事业 9 人。单位管理的离退休人员 4 人。



第二部分 2022 年度部门决算情况说明

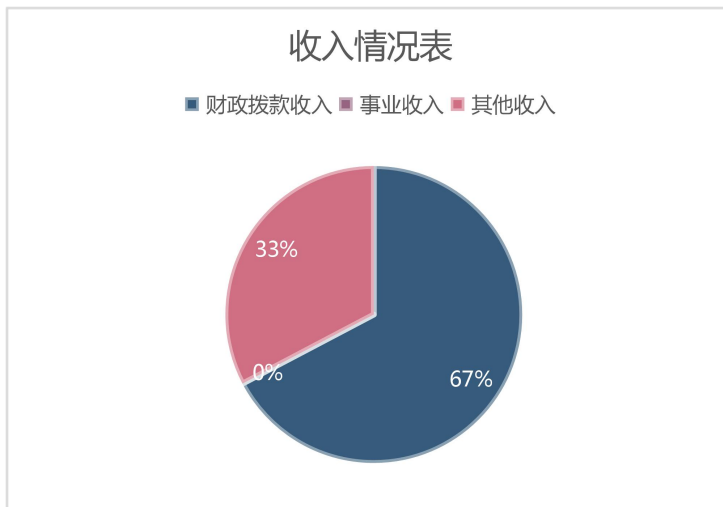
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计、支出总计均为 5053.63 万元，与上年相比收、支总计增加 703.32 万元，增长 16.17%。主要是其他收入资金收支增加。



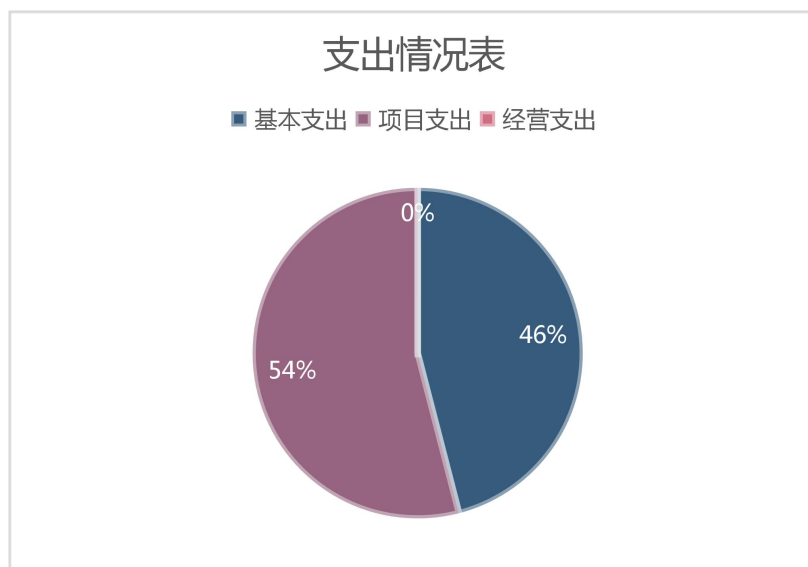
二、收入决算情况说明

2022 年度本年收入合计 5052.14 万元，其中：财政拨款收入 3399.66 万元，占 67.29%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 1652.49 万元，占 32.71%。



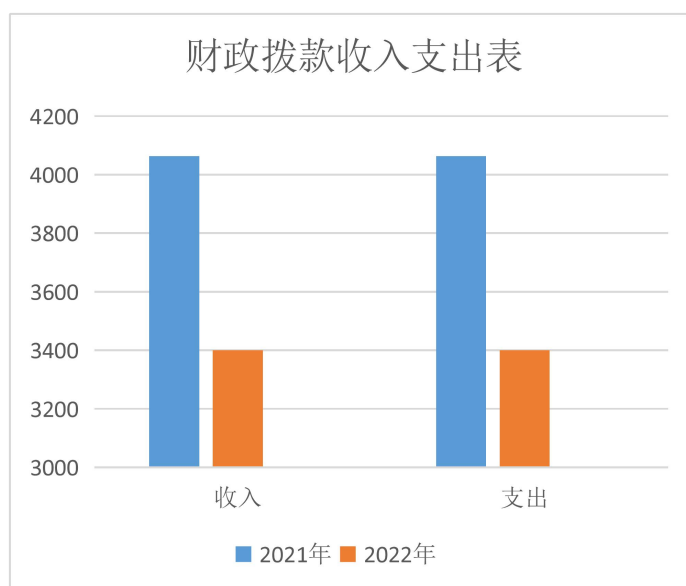
三、支出决算情况说明

2022 年度本年支出合计 5032.25 万元，其中：基本支出 2313.45 万元，占 45.97%；项目支出 2718.81 万元，占 54.03%；经营支出 0 万元，占 0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

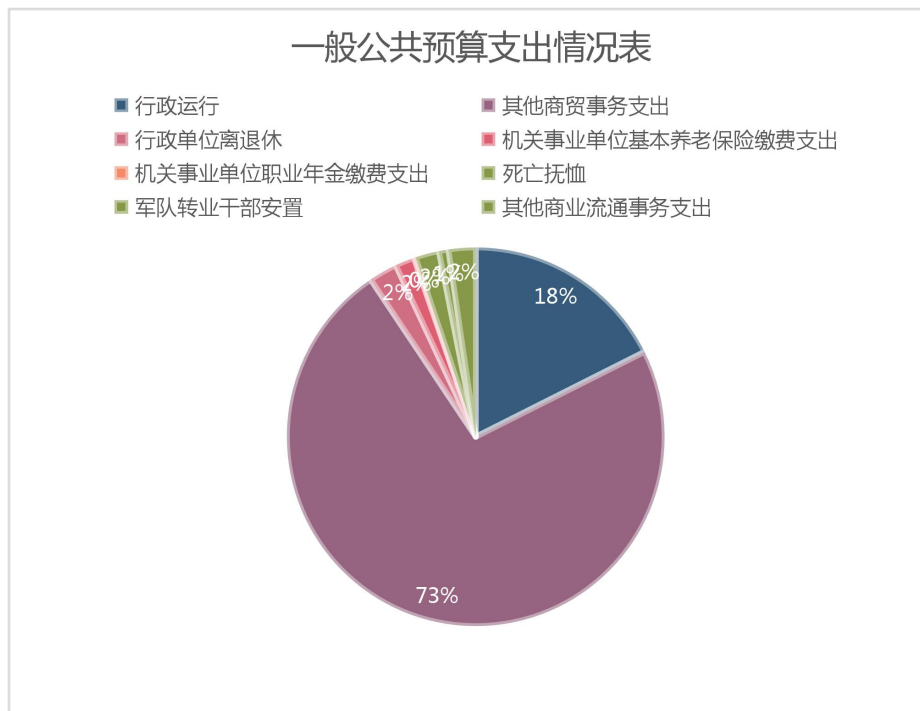
2022 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 3400.6 万元，与上年相比收入总计、支出总计各减少 662.95 万元，下降 16.31%。主要原因是专项业务活动支出减少。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 1379.84 万元，支出决算 3399.66 万元，完成年初预算的 246.38%，占本年支出合计的 67.56%。与上年相比，财政拨款支出增加减少 662.95 万元，下降 16.32%，主要原因是专项业务活动支出减少。

按照政府功能分类科目，其中：



1. 一般公共服务支出（201）财政事务（13）行政运行（01）。年初预算 398.41 万元，支出决算 598.11 万元，完成年初预算的 150.12%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员工资调整。

2. 一般公共服务支出（201）商贸事务（13）其他商贸事务支出（99）。预算 866.6 万元，支出决算 2482.08 万元，

完成预算的 286.42%。决算数大于预算数的主要原因是专项经费支出增加。

3. 社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）行政单位离退休（01）。预算 71.6 万元，支出决算 82.77 万元，完成预算的 115.6%。决算数大于预算数的主要原因是离退休人员费用增加。

4. 社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）机关事业单位基本养老保险缴费支出（05）。预算 42.29 万元，支出决算 56.18 万元，完成预算的 132.84%。决算数大于预算数的主要原因是养老保险费用增加。

5. 社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）机关事业单位职业年金缴费支出（06）。预算 0 万元，支出决算 4.83 万元。决算数大于预算数的主要原因是业务需要该功能科目预算增加。

6. 社会保障和就业支出（208）抚恤（08）死亡抚恤（01）。预算 0 万元，支出决算 69.06 万元。决算数大于预算数的主要原因是有人去世抚恤金追加。

7. 社会保障和就业支出（208）退役安置（09）军队转业干部安置（05）。预算 0 万元，支出决算 27.8 万元。决算数大于预算数的主要原因是增加企业军转干部生活困难补助资金增加。

8. 商业服务业等支出（216）商业流通事务（02）其他商业流通事务支出（99）。预算 0 万元，支出决算 78.82 万

元。决算数大于预算数的主要原因是省级商贸流通专项资金支出增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 810.96 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费 749.94 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、离休费、抚恤金等。

（二）**公用经费 61.02 万元**，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、其他交通费用等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 9.9 万元，支出决算 9.9 万元，完成预算的 100%。决算数较上年增

加的主要原因是公车运行维护费增加。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排公务用车运行维护费用预算 8.7 万元，支出决算 8.7 万元，完成预算的 100%。

4. 公务接待费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排公务接待预算 1.2 万元，支出决算 1.2 万元，完成预算的 100%。其中：

国内公务接待支出 1.2 万元。主要是本部门商务厅等单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导有关部门工作发生的接待支出。共接待国内来访团组 8 个，来宾 139 人次。

（二）培训费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排培训费预算 2 万元，支出决算 2 万元，完成预算的 100%。决算数较上年减少的主要原因是本年度专项业务培训费减少。

（三）会议费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排会议费预算 1.48 万元，支出决算 1.48 万元，完成预算的 100%。决算数较上年增加的主要原因是本年度专项业务会议费减少。

十、机关运行经费支出情况说明

2022 年度机关运行经费预算 64.04 万元，支出决算 61.02 万元，完成预算的 95.28%。支出决算比上年增加 1.04 万元，主要原因是人员调整机关运行经费支出增加。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022 年度政府采购支出总额共 477.41 万元，其中：政府采购货物支出 6.39 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 471.01 万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额 6.39 万元，占政府采购支出合同总额的 1.34%，其中：授予小微企业合同金额 6.39 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的 0%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至 2022 年末，本部门（部门）共有车辆 2 辆，其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 100 万元及以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

2022 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2022 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，利用中国特色博览交易会特装展位搭建国际平台，集中展示渭南丰富多彩的文化旅游产品以及地方特色商品，为企业提供“资讯、交易、传播、体验”的促消费平台，推动本土商贸企业走出去，拓展销售渠道，提升我市特色产品在晋陕豫黄河金三角区域的影响力。组织企业参加西部国际物流博览会、丝博会陕菜美食文化节渭南特色美食展、全国农产品产销对接会，帮助企业开拓更加广阔的市场；健全商业体系，壮大商贸流通业态；提升我市特殊产品知名度。建立肉菜储备的长效机制，着力处理好疫情防控和保供的辩证关系，保障我市中心城区肉菜供应和价格基本稳定。

本部门在部门决算中反映 2021 年度限额以上贸易企业奖励资金、2022 年全国农产品产销对接会专项资金、肉类蔬菜流通追溯体系建设项目资金等 10 个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金 3057.86 万元，占部门预算项目支出总额的 89.95%。

组织对本部门 2022 年度主管的 2022 年全国农产品产销对接会专项资金、肉类蔬菜流通追溯体系建设项目资金等 9 个市级专项资金进行自评，涉及预算金额 2477.86 万元。本

部门未开展部门重点评价工作。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分95.5，全年预算数3139.8万元，执行数3078.94万元，完成预算的98.06%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：2022年本部门认真落实中省经济工作会议和全国全省商务工作会议部署，弘扬伟大建党精神，坚持稳字当头、稳中求进、稳盘提质，坚持商务工作“三个重要”定位，解放思想、改革创新、再接再厉，服务和融入新发展格局，贯通落实“五项要求”“五个扎实”，统筹疫情防控和商务发展，统筹国内国际两个市场，促进消费持续恢复，稳住外贸发展基本盘，保持商务运行在合理区间。全年社会消费品零售总额增长8%，新增限上贸易企业100户。进出口总值增长12%。电子商务交易额实现320亿元、销售额实现75亿元，培育销售额5000万元以上电商企业3户。发现的问题及原因：需加强资金按项目、按时间、按进度支出效率，提高资金的使用效益。下一步改进措施：加强绩效运行监控，按照“谁支出、谁负责”原则，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行监控。强化对绩效评价结果的应用，完善相关制度办法，加强财政财务管理，及时落实整改存在的问题。

渭南市商务局部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称			渭南市商务局								
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
人员经费及日常办公经费	机关为履行职责用于人员经费及日常公用经费	已完成	512.3	512.3		512.3	512.3		1	100%	1
大型展览会	通过中国特色博览交易会搭建国际平台,集中展示渭南丰富多彩的文化旅游产品以及地方特色商品。	已完成	15	15		15	15		1	100%	1
网络运行维护项目	保障肉类蔬菜流通追溯体系长期运转和维护,实现来源可追、去向可查、责任可究的目标,提高追溯效能。	已完成	257	257		255.49	255.49		1	99.41%	1
商务综合事业	保障商务综合事业各项工作有序开展;持续扩大内需,促进消费扩容提质,不断扩大对外开放,推动对外贸易提质增效;组织企业参加各类国际国内性展会,帮助企业开拓更加广阔的国际市场;深化电商应用,做大做强电商产业;健全商业体系,壮大商贸流通业态。	已完成	594.6	594.6		542.59	542.59		1	91.52%	0.8
发放第一期“好运‘兔来’欢乐跨年”电子消费券	发放消费券,提振居民消费信心,激活消费市场。	已完成	500	500		500	500		1	100%	1
发放“快乐生活嗨购节”电子消费券	发放消费券,提振居民消费信心,激活消费市场。	已完成	600	600		600	600		1	100%	1
渭我发展清凉一夏消费券	发放消费券,提振居民消费信心,激活消费市场。	已完成	300	300		300	300		1	100%	1
2022第十二届中国西部国际物流博览会(渭南)	组织参展2022第十二届中国西部国际物流博览会	已完成	46.8	46.8		45.89	45.89		1	98.06%	1

年度主要任务完成情况

	第六届丝路博览会陕菜美食文化节渭南特色美食展	组织企业参展第六届丝路博览会陕菜美食文化节渭南特色美食展	已完成	41.09	41.09		34.7	34.7		1	84.45%	0.7
	2022年全国农产品产销对接	组织企业参展2022年全国农产品产销对接会	已完成	272.97	172.97	100	272.97	172.97	100	1	100%	1
	金额合计			3139.76	3039.76	100	3078.94	2978.94	100	10		9.5
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	<p>目标1：利用中国特色博览交易会特装展位搭建国际平台，集中展示渭南丰富多彩的文化旅游产品以及地方特色商品，为企业提供“资讯、交易、传播、体验”的促消费平台，推动本土商贸企业走出去，拓展销售渠道，提升我市特色产品在晋陕豫黄河金三角区域的影响力。</p> <p>目标2：组织企业参加各类国际国内性展会，帮助企业开拓更加广阔的国际市场；深化电商应用，做大做强电商产业；健全商业体系，壮大商贸流通业态。</p> <p>目标3：认真落实渭南海关协勤人员经费及海关经费补助经费落实力度，提高资金使用效率。</p> <p>目标4：通过肉类追溯体系系统的长期运转和其它县市区节点企业的逐步覆盖，实现来源可追、去向可查、责任可究的目标。</p> <p>目标5：建立肉类储备的长效机制，保障我市中心城区肉类供应和价格基本稳定。</p> <p>目标6：保障人员工资及机关正常运行。</p>						<p>目标1完成情况：利用中国特色博览交易会特装展位搭建国际平台，集中展示渭南丰富多彩的文化旅游产品以及地方特色商品，为企业提供“资讯、交易、传播、体验”的促消费平台，推动本土商贸企业走出去，拓展销售渠道，提升我市特色产品在晋陕豫黄河金三角区域的影响力。</p> <p>目标2完成情况：组织企业参加西部国际物流博览会、丝路博览会陕菜美食文化节渭南特色美食展、全国农产品产销对接会，帮助企业开拓更加广阔的市场；健全商业体系，壮大商贸流通业态；提升我市特殊产品知名度。</p> <p>目标3完成情况：落实渭南海关协勤人员经费及海关经费补助经费落实力度。</p> <p>目标4完成情况：肉类追溯体系项目运转正常，数据上传规范，追溯效能不断提升。</p> <p>目标5完成情况：建立肉类储备的长效机制，着力处理好疫情防控和保供的辩证关系，保障我市中心城区肉类供应和价格基本稳定。</p> <p>目标6完成情况：保障人员工资及机关正常运行。</p>					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分					
	产出指标（50分）	数量指标	保障人员工资及社保缴费	≥38人	38人	2	2					
			组织企业参加各类展会次数	≥10次	≥10次	2	2					
			渭南市肉类蔬菜流通追溯管理平台	1个	1个	2	2					
			储备肉吨数	750吨	750吨	2	2					
			储备蔬菜吨数	3100吨	3100吨	2	2					
			办公设备更新	≤10台	≤10台	2	2					
		质量指标	特色产品宣传	持续推动	持续推动	2	2					
			肉类追溯管理运行维护	顺畅运行	顺畅运行	2	2					
			储备肉质量	保障合格	保障合格	2	2					
			政府采购预算执行率	≥95%	≥95%	2	2					
			结转结余资金控制率	≤5%	≤5%	2	2					
			部门预算完整性、准确性	100%	100%	2	2					
			资金使用合规性	100%	100%	2	2					
			绩效目标完整性、规范性	≥90%	≥90%	2	2					
预算完成率	≥95%		≥95%	2	2							
预决算信息公开	100%		100%	2	2							
时效指标	部门绩效自评	100%	100%	2	2							
	绩效自评、整改报告报送	及时	及时	2	2							
	部门预算执行进度率	大于等于序时进度	及时执行	3	2							

	成本指标	市级专项资金下达及时性	5月底前下达60%以	及时	2	2		
		中国特色商品博览会特装搭建成本	13万元	2万元	2	1		
		拨付海关经费	200万元	200万元	2	2		
		肉菜储备成本费用	360万元	308.52万元	2	1		
		三公经费控制	只减不增	小于预算数	3	2		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	渭南市肉菜供应和价格基本稳定	显著	显著	5	5	
		社会效益指标	搭建展示展销平台,提升我市特色产品市场影响力	持续提升	持续提升	5	5	
			满足人民群众生活需求	有效满足	有效满足	4	4	
			办公自动化	不断提升	不断提升	4	4	
		可持续影响指标	我市特色产品在晋陕豫黄河金三角区域的影响力	长期影响	长期影响	4	4	
			深化电商应用,做大做强电商产业	良好	良好	4	4	
			流通领域的肉菜安全保障能力	良好	良好	4	4	
		满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	政策咨询答复	满意	满意	5	5
				储备肉菜投放满意度	≥90%	90%	5	5
	总分					100	95.5	

(三) 项目绩效自评结果

本部门在部门决算中反映 2021 年度限额以上贸易企业奖励资金、2022 年全国农产品产销对接会专项资金、肉类蔬菜流通追溯体系建设项目资金等 10 个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 发放第一期“好运‘兔来’欢乐跨年”电子消费券项目绩效自评综述：全年预算数 500 万元，执行数 500 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金 500 万元，资金到位 500 万元，资金到位率 100%。资金支付 500 万元，执行率 100%。2022 年度“好运‘兔’来欢乐跨年”消费券资金主要用于渭南市“好运‘兔’来欢乐跨年”第一期电子消费券发放工作。总体目标是提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所

欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

2. 发放“快乐生活嗨购节”电子消费券项目绩效自评综述：全年预算数 600 万元，执行数 600 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金 600 万元，资金到位 600 万元，资金到位率 100%。资金支付 600 万元，执行率 100%。2022 年度“快乐生活嗨购节”消费券资金主要用于渭南市“快乐生活嗨购节”电子消费券发放工作。总体目标提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

3. 冻猪肉及冬春蔬菜经费项目绩效自评综述：全年预算数 360 万元，执行数 308.52 万元，完成预算的 85.7%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金 360 万元，资金到位 360 万元，资金到位率 100%。资金支付 308.52 万元，执行率 85.7%。2022 年度冻猪肉及冬春蔬菜经费专项资金主要用于 2022 年度冻猪肉储备和 2022-2023 年度冬春蔬菜储备项目承储企业补贴。对冻猪肉和冬春蔬菜分别进行储备保证市场供应、平抑菜价大幅度波动；建立肉菜储备的长效机制，保障我市中心城区肉菜供应和价格基本稳定。项目实施中，我们严格按照政府采购流程和项目管理合同约定，开展招标和肉菜管理检查，制定了 2022-2023 年度冬春蔬菜储备实施

方案，不定期对承储企业承储情况开展检查，分三次对储备肉进行质量公检，推动绩效目标保质保量按时完成。整体而言，储备冻猪肉和蔬菜全年足额储备到位，有效保障了市场供应和价格稳定。发现的问题及原因：2022年度冻猪肉储备货值价格依据入库前后一周市场平均价确定，由于2022年猪肉市场价格相对较低，含税库存单价低，保管库耗补贴金额减少，因此出现实际支付与绩效目标存在偏差、预算有结余的情况。下一步改进措施：提高资金的使用效益，按项目、按时间、按进度加强支出。

4. 2022年全国农产品产销对接会（渭南）项目绩效自评综述：全年预算数172.97万元，执行数172.97万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2022年全国农产品产销对接会市级专项资金完成年度资金总额为272.97万元，其中财政拨款172.97万元，其他资金100万元，资金到位率100%，资金支付272.97万元，执行率100%。为进一步拓宽我市农产品销售渠道，建立长期稳定的产销对接机制，推进农商互联，助力乡村振兴，按照中省安排，2022年全国农产品产销对接会在渭南市举办。活动主题为“奋进新时代 献礼二十大”畅通农商对接渠道 打造渭农金字招牌，活动由陕西省商务厅、中国蔬菜流通协会、渭南市人民政府主办，自8月3日开幕至8月5日结束。会议期间，线上线下的247家采购商和我省的300余家供应商达成采购意向并签约。本次大会是2022年商务部在农产品产销对接方面的第一场全国性大型活动，对叫响我市农产品品牌、开拓全新的农产品

销售渠道意义重大，扩大了渭南农产品在全国的影响力，并在线上搭建了永久性网站、小程序，在抖音、一亩田、视频号等网上平台开设了渭南专区，促进渭南农产品线上线下共同发力，带动农产品生产，助力乡村振兴，截止到2022年12月底，线上线下共销售我市各类农产品8万吨左右，交易金额近20亿元。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

5. 肉类蔬菜流通追溯体系项目运行维护经费项目绩效自评综述：全年预算数257万元，执行数255.49万元，完成预算的99.41%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金257万元，资金到位257万元，资金到位率100%。资金支付255.49万元，执行率99.41%。2022年度我局通过第三方专业运行维护和购买链路服务的方式确保项目运转正常，通过对节点企业的考核确保有效调动各个节点的积极性，通过对商户的评比提高数据上传规范性，已基本达到年度既定目标。发现的问题及原因：我市追溯项目始建于2014年，项目面临设备老化、追溯技术落后，项目操作繁杂等同类项目共同问题，导致我市项目虽然整体运转平稳，但消费者、商户参与度不高，影响最终链条的合成。下一步改进措施：下一步将与项目运维商研讨，对项目进行轻资产化升级，从架构、技术、应用模式等全方位开展，让商户和消费者在自然交易中形成追溯链条。

6. 第六届丝博会陕菜美食文化节渭南特色美食展项目绩效自评综述：全年预算数 41.09 万元，执行数 34.7 万元，完成预算的 84.45%。项目绩效目标完成情况：财政局下达专项资金 41.09 万元，资金到位 41.09 万元，资金到位率 100%。资金实际支付 34.7 万元，执行率 84.44%。2022 年度第六届丝博会陕菜美食文化节渭南特色美食展专项资金主要用于 2022 年度美食展场地搭建费用和策划费用。总体目标为：利用丝博会平台，弘扬渭南特色美食、提升渭南城市魅力，持续深化“中国陕菜之都”建设。为我市餐饮企业提供多元化的宣传平台，提升我市特色餐饮企业知名度和知晓率。发现的问题及原因：财政拨付资金 41.09 万元，实际使用资金 34.7 万元。资金未完成原因为省商务厅后期统筹规划，统一搭建外部场地，使场地搭建成本减少。下一步改进措施：提高资金的使用效益，按项目、按时间、按进度加强支出。

7. 渭南海关协勤人员经费及海关经费补助项目绩效自评综述：全年预算数 200 万元，执行数 200 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2022 年聘用协勤人员 26 人，弥补了海关现场人手不足，满足了日常工作需要，也补充了海关经费缺口，为顺利开展工作提供了资金支持，有力保障渭南海关履行海关监管职能，总体绩效目标基本实现。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

8. 渭我发展 清凉一夏消费券项目绩效自评综述：全年

预算数 300 万元，执行数 300 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金 300 万元，资金到位 300 万元，资金到位率 100%。资金支付 300 万元，执行率 100%。2022 年度“渭我发展 清凉一夏”消费券资金主要用于渭南市“渭我发展 清凉一夏”电子消费券发放工作。总体目标提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

9. 2022 第十二届中国西部国际物流博览会（渭南）项目绩效自评综述：全年预算数 46.8 万元，执行数 45.89 万元，完成预算的 98.1%。项目绩效目标完成情况：财政局下达专项资金 45.89 万元，资金到位 45.89 万元，资金到位率 100%。资金支付 45.89 万元，执行率 100%。集中展示了渭南物流发展情况，现场突出了西渭融合的特色；集中宣传了渭南招商引资的政策及相关项目，突出渭南抢抓机遇，加快发展的信心；充分利用各种媒体宣传渭南、推介渭南，在西安新闻网等媒体刊发了以“加快推进西渭融合 共谋现代物流产业高质量发展”为题的宣传报道，广大参会代表及西安、渭南各级政府和企业高度关注、反响良好。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

10. 2021 年度限额以上贸易企业奖励资金项目绩效自评综述：全年预算数 580 万元，执行数 580 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金 580 万元，资金到位 580 万元，资金到位率 100%。资金支付 580 万元，执行率 100%。2021 年度限额以上贸易企业奖励资金主要用于奖励全市净增限额以上贸易企业工作。总体目标进一步做好我市限额以上贸易企业培育纳统工作，充分调动限额以上贸易企业工作积极性，促进我市消费市场平稳发展。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

渭南市级财政专项资金（项目）绩效自评表

(2022年度)

专项资金 或项目名称	发放第一期“好运‘兔来’ 欢乐跨年”电子消费券							
主管部门	渭南市商务局			实施单位		渭南市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额		500	500	10	100%	10	
	其中：财政拨款		500	500	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。			提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 (50分)	数量 指标	消费券种类	≥ 3	7	10	10	
			消费券发放次数	≥ 15	≥ 15	10	10	
		质量 指标	企业优惠总额	1000万元	1000万元	10	10	
			消费券核销率	20-30%	≥ 95%	5	5	
			参与企业亏损率	≤ 0%	0%	5	5	
		时效 指标	消费券使用期限	发放周期内	发放周期内	5	5	
	成本 指标	企业参与活动成本	0元	0元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效 益指标	拉动新增消费	≥ 1亿元	≥ 1亿元	10	10	
		社会效 益指标	激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。	效益显著	效益显著	10	10	
		生态效 益指标	电子消费券使用量	100%	100%	2.5	2.5	
			纸质消费券印发量	0	0	2.5	2.5	
	可持续 影响	提振居民消费信心	有所提升	有所提升	5	5		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	消费券好评率	≥ 90%	≥ 90%	5	5	
			消费券投诉率	≤ 10%	≤ 10%	5	5	
总分						100	100	

渭南市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金 或项目名称	发放“快乐生活嗨购节”电子消费券							
主管部门				实施单位				
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （B/A）	得分	
	年度资金总额	600	600	600	10	100%	10	
	其中：财政拨款	600	600	600	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标完成	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。			提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 （50分）	数量 指标	消费券种类	≥9类	9类	10	10	
			消费券发放次数	≥4次	≥4次	10	10	
		质量 指标	企业优惠总额	600万元	600万元	10	10	
			消费券核销率	20-30%	20-30%	5	5	
			参与企业亏损率	≤0%	≤0%	5	5	
		时效 指标	消费券使用期限	发放周期内	发放周期内	5	5	
	成本 指标	参与企业活动成本	0元	0元	5	5		
	效益指标 （30分）	经济效益 指标	拉动新增消费	≥1亿元	≥1亿元	10	10	
		社会效益 指标	激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。	效益显著	效益显著	10	10	
		生态效 益指标	电子消费券使用量	100%	100%	2.5	2.5	
			纸质消费券印发量	0	0	2.5	2.5	
	可持续 影响	提振居民消费信心	有所提升	有所提升	5	5		
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标	消费券好评率	≥90%	≥90%	5	5	
			消费券投诉率	≤10%	≤10%	5	5	
总分					100	100		

渭南市商务局市级财政专项资金（项目）绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	冻猪肉及冬春蔬菜经费							
主管部门	渭南市商务局			实施单位		渭南市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	360	360	308.52	10	85.70%	9	
	其中：财政拨款	360	360	308.52	—	85.70%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：以保证市场供应、平抑菜价大幅度波动为目标，对冻猪肉和冬春蔬菜分别进行储备。 目标2：建立肉菜储备的长效机制，保障我市中心城区肉菜供应和价格基本稳定。			足额储备冻猪肉和蔬菜，建立肉菜储备长效机制，有效保障了市场供应和价格稳定。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	储备肉吨数	750吨	750吨	10	10	
			储备蔬菜吨数	3000吨	3000吨	10	10	
			承储企业	≥3家	4家	10	10	
		质量指标	储备肉数量	保障合格	合格	10	10	
			按合同轮次拨付经费	及时	及时	10	10	
		时效指标	资金支付率	≥95%	85.70%	5	4	2022年度冻猪肉储备货值价格依据入库前后一周市场平均价确定，由于2022年猪肉市场价格相对较低，含税库存单价低，保管库耗补贴金额减少，因此出现实际支付与绩效目标存在偏差、预算有结余的情况。
	实施期限		12月底前	12月31日	5	5		
	成本指标	储备成本费用	360万元	308.52	10	10		
		经济效益指标	渭南市区内肉菜供应和价格基本稳定	显著	显著	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	满足人民群众生活需求	有效满足	有效满足	10	10	
		满意度指标（10分）	服务对象满意度	储备肉菜投放满意度	≥90%	90%	10	10
总分					100	98		

2022年全国农产品产销对接会（渭南）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称		2022年全国农产品产销对接会（渭南）							
主管部门		渭南市商务局		实施单位		渭南市商务局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
	年度资金总额		272.97	272.97	10	100%	10		
	其中：财政拨款		172.97	172.97	—	100%	—		
	上年结转资金		0	0	—	—	—		
其他资金		100	100	—	100%	—			
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
	目标1：扩大渭南农产品影响力，提高渭南农产品全国覆盖面 目标2：加强与中蔬协、一亩田、抖音、视频号等平台合作，促进渭南农产品线上线下共同发力，带动农产品生产，助力乡村振兴。 目标3：签订大宗农产品销售意向10个以上，交易额1亿元以上。			本次大会是2022年商务部在农产品产销对接方面的第一场全国性大型活动，对打响我市农产品品牌、开拓全新的农产品销售渠道意义重大，扩大了渭南农产品在全国的影响力，并在线上搭建了永久性网站、小程序，在抖音、一亩田、视频号等网上平台开设了渭南专区，促进渭南农产品线上线下共同发力，带动农产品生产，助力乡村振兴，截止到2022年12月底，线上线下共销售我市各类农产品8万吨左右，交易金额近20亿元。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	展览面积	5000平方米	5000平方米	5	5		
			参展企业	200家	200家	5	5		
			展览次数	1年/次	1年/次	5	5		
		质量指标	展位营业率	≥100%	≥100%	5	5		
			展位上座率	≥100%	≥100%	5	5		
			成本指标	展位搭建成本	80万	80万	5	5	
				现场包装及氛围成本	40万	40万	4	4	
		场地维护费用		10万	10万	4	4		
		效益指标（30分）	经济效益指标	公务接待成本	70万	70万	4	4	
				线上平台销售成本	52.97万	52.97万	4	4	
	社会效益指标	社会效益指标	宣传成本	20万	20万	4	4		
			营业销售额	≥1亿元	≥1亿元	5	5		
			签约率	≥15%	≥15%	5	5		
	可持续发展指标	可持续发展指标	提升农产品流通水平，助力乡村振兴	有效	有效	10	10		
提升我市农产品供应链建设水平，形成长期、稳定的合作关系			提升	提升	10	10			
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	采购商好评率	≥100%	≥100%	5	5			
		供应商投诉率	≤0%	≤0%	5	5			
总分					100	100			

2022年度财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金 或项目名称	肉类蔬菜流通追溯体系项目运行维护经费							
主管部门				实施单位		渭南海关		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	257万	257万	255.49万	10	99.41%	10	
	其中：财政拨款	257万	257万	255.49万	—	99.41%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	通过该系统的长期运转和其它县市区节点企业的逐步覆盖，实现来源可追、去向可查、责任可究的目标。			通过第三方专业运行维护和购买链路服务及节点企业的考核，项目运转正常，数据上传规范，追溯效能不断提升。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量 指标	渭南市肉类流通追溯管理平台	1个	1个	10	10	
		质量 指标	肉类流通追溯管理运行维护	顺畅运行	顺畅运行	10	10	
		时效 指标	节点补助费	及时发放	及时发放	5	5	
			资金支付率	≥95%	≥95%	5	5	
			实施期限	12月底前	已完成	5	5	
	成本 指标	控制在预算内	≤257万元	255.49万	15	15		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	肉类蔬菜来源可追、去向可查、责任可究	有效	有效	15	15	
		可持续影响 指标	流通领域的肉类安全保障能力	有效	有效	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	抽样调查节点满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100	

渭南市商务局市级财政专项资金（项目）绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	第六届丝博会陕菜美食文化节渭南特色美食展							
主管部门	渭南市商务局			实施单位		渭南市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额		41.09	34.7	10	84.45%	9	
	其中：财政拨款		41.09	34.7	—	84.45%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：利用丝博会平台，弘扬渭南特色美食、提升渭南城市魅力，持续深化“中国陕菜之都”建设。 目标2：展示我市独特美食文化和餐饮业发展状况。 目标3：为我市餐饮企业提供多元化的宣传平台，提升我市特色餐饮企业知名度和知晓率。			搭建330m ² 美食展示展销区，组织我市12家知名美食、特色名吃餐饮企业参加了此次美食活动，进一步弘扬了渭南特色美食、提升渭南城市魅力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	展览面积	330平方米	330平方米	10	10	
			参展企业	12家	12家	10	10	
			展览次数	1年/次	1年/次	10	10	
		质量指标	展位营业率	≥100%	≥100%	5	5	
			时效指标	按合同轮次拨付经费	及时	及时	5	5
	效益指标（30分）	成本指标	资金支付率	≥95%	100.00%	5	5	
			场地搭建及会场租赁、宣传	41.09万元	34.7万元	5	4	省商务厅后期统筹规划，统一搭建外部场地，使场地搭建成本减少。
		经济效益指标	参展企业销售额	≥12万元	>12万元	15	15	
		社会效益指标	深化我市“中国陕菜之都建设”扩大我市特色餐饮产品认知度，提高餐饮品牌影响力	显著提升	显著提升	15	15	
满意度指标（10分）		服务对象满意度指标	产品好评率	≥90%	90%	10	10	
总分					100	98		

2022年度财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称	渭南海关协勤人员经费及海关经费补助								
主管部门				实施单位		渭南海关			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （B/A）	得分		
	年度资金总额	200万	200万	200万	10	100%	10		
	其中：财政拨款	200万	200万	200万	—		—		
	上年结转资金				—		—		
其他资金				—		—			
年度	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
年度总体目标完成情况	1、聘用协勤人员，弥补海关人员缺口，满足日常工作及后勤保障需要，进一步提高海关工作效率，提升海关监管效能。 2、弥补渭南海关人员及公用经费资金缺口，保障海关各项工作顺利开展。			1、聘用协勤人员弥补了现场人手不足，满足了我关日常工作需要，有力保障了我关履行海关监管职能。2、补充了海关经费缺口，为顺利开展工作提供了有力的保障。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 （50分）	数量指标	保障协勤人数	≥ 25人	26	10	10		
		质量指标	海关业务保障覆盖率	90%	90%	10	10		
		时效指标	按季度拨付经费	及时	及时	10	10		
		成本指标	协勤人员劳务成本	≥ 130	133.66	20	20		
	效益指标 （30分）	经济效益指标	保障渭南地区进出口经济秩序稳定	有效	有效	10	10		
		社会效益指标	保障海关业务正常运行	有效	有效	10	10		
		生态效益指标	禁止洋垃圾入境、打击整治破坏秦岭野生动植物资源违法现象	有效	有效	5	5		
		可持续影响指标	海关服务企业水平	不断提升	不断提升	5	5		
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	海关对协勤人员工作满意度	满意	满意	10	10		
	总分						100	100	

渭南市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称		渭我发展 清凉一夏消费券						
主管部门		渭南市商务局		实施单位		渭南市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额		300	300	10	100%	10	
	其中：财政拨款		300	300	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。			提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	消费券种类	≥8类	8类	10	10	
			消费券发放次数	≥8次	≥8次	10	10	
		质量指标	企业优惠总额	600万元	600万元	5	5	
			消费券核销率	20-30%	20-30%	5	5	
			参与企业亏损率	≤0%	≤0%	5	5	
		时效指标	消费券使用期限	发放周期内	发放周期内	10	10	
		成本指标	参与企业活动成本	0元	0元	5	5	
	效益指标（30分）	经济效益指标	拉动新增消费	≥4500万元	≥4500万元	10	10	
		社会效益指标	激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。	效益显著	效益显著	10	10	
		可持续影响指标	提振居民消费信心	有所提升	有所提升	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	消费券好评率	≥90%	≥90%	5	5	
			消费券投诉率	≤10%	≤10%	5	5	
总分						100	100	

渭南市商务局市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金 或项目名称		2022第十二届中国西部国际物流博览会（渭南）							
主管部门		渭南市商务局			实施单位		渭南市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分	得分	
		年度资金总额		46.8	45.89	10	98.10%	10	
		其中：财政拨款		46.8	45.89	—	98.10%	—	—
		上年结转资金				—		—	—
		其他资金				—		—	—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
	目标1：扩大渭南物流产业和智慧交通建设力，提高渭南物流产业对外推介。 目标2：加强城市大交通规划，投资，建设，智慧物流产业解决方案，多式联运；扩大物流园区，物流金融，物流平台，供应链物流，快递，电商物流城市配送等。 目标3：加强推介会宣传，扩大渭南物流产业影响力			1. 参展期间全国各地客商近千人专门在渭南馆了解情况，咨询，需求合作； 2. 全程不间断播放渭南招商宣传片100余次； 3. 在西安新闻网专门刊发；加快推进西渭融合共谋物流产业高质量发展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量 指标	展览面积	240平方米	240平方米	5	5		
			参展企业	15家	15家	5	5		
			展览次数	1次/年	1次/年	5	5		
		质量 指标	展位营业率	≥100%	100%	5	5		
			展位上座率	≥100%	100%	5	5		
		成本 指标	展位费成本	20万元	19.84万元	4	4		
			展位搭建成本	9.19万元	17.54	4	3	展会需求变动，展位搭建成本增加。	
			现场包装及氛围成本	5.44万元	5万元	4	4		
			展馆管理及其他费用成本	4.07万元	3.51	4	4		
			公务接待成本	3.00万元	0万元	4	3	受疫情影响未进行推介会	
			推介会成本	10.00万元	0万元	5	3	受疫情影响未进行推介会	
	效益指标 (30分)	经济效 益指标	协议销售额	≥5千万元	≥5千万元	5	5		
			签约率	≥5%	≥5%	5	5		
		社会效益指标	提升物流产业高质量发展，助力渭南智慧交通建设力	有效	完成	10	10		
可持续影响指标	提升我市智慧物流供应链建设水平，形成长期、稳定的合作关系。	提升	完成	10	10				
满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	采购商好评率	≥100%	完成	5	5			
		参展商投诉率	≤0%	完成	5	5			
总分						100	96		

渭南市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称	2021年度限额以上贸易企业奖励资金							
主管部门				实施单位				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额		580	580	10	100%	10	
	其中：财政拨款		580	580	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	主要完成目标为全市净增限额以上贸易企业100家，全市限额以上贸易企业零售额实现年度预期目标。			主要完成目标为全市净增限额以上贸易企业100家，全市限额以上贸易企业零售额实现年度预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	净增限额以上贸易企业数量	≥100家	116	10	10	
			全市限额以上贸易企业总数量	≥1000家	1345	10	10	
		质量指标	全市限额以上贸易企业零售额排名	≥7	4	10	10	
		时效指标	2021年底完成限上净增目标任务	≥100家	116家	10	10	
		成本指标	市级限上奖励资金	580万元	580万元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	全市限额以上贸易企业零售额增速	≥8%	8%	15	15	
		社会效益指标	培育、催生一批具有发展活力、增长潜力、竞争实力的商贸流通骨干企业和成长型企业	成效显著	成效显著	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	抽样调查群众满意度	≥90%	≥90%	5	5	
			县市区服务对象总体满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总分					100	100		

（四）专项资金绩效自评结果

组织对本部门2022年度主管的2022年全国农产品产销对接会专项资金、肉类蔬菜流通追溯体系建设项目资金等9个市级专项资金进行自评，涉及预算金额2477.86万元。

1. 发放第一期“好运‘兔来’ 欢乐跨年”电子消费券项目绩效自评综述：全年预算数500万元，执行数500万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资

金 500 万元，资金到位 500 万元，资金到位率 100%。资金支付 500 万元，执行率 100%。2022 年度“好运‘兔’来 欢乐跨年”消费券资金主要用于渭南市“好运‘兔’来 欢乐跨年”第一期电子消费券发放工作。总体目标是提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

2. 发放“快乐生活嗨购节”电子消费券项目绩效自评综述：全年预算数 600 万元，执行数 600 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金 600 万元，资金到位 600 万元，资金到位率 100%。资金支付 600 万元，执行率 100%。2022 年度“快乐生活嗨购节”消费券资金主要用于渭南市“快乐生活嗨购节”电子消费券发放工作。总体目标提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

3. 冻猪肉及冬春蔬菜经费项目绩效自评综述：全年预算数 360 万元，执行数 308.52 万元，完成预算的 85.7%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金 360 万元，资金到位 360 万元，资金到位率 100%。资金支付 308.52 万元，执行率 85.7%。2022 年度冻猪肉及冬春蔬菜经费专项资金主要用

于 2022 年度冻猪肉储备和 2022-2023 年度冬春蔬菜储备项目承储企业补贴。对冻猪肉和冬春蔬菜分别进行储备保证市场供应、平抑菜价大幅度波动；建立肉菜储备的长效机制，保障我市中心城区肉菜供应和价格基本稳定。项目实施中，我们严格按照政府采购流程和项目管理合同约定，开展招标和肉菜管理检查，制定了 2022-2023 年度冬春蔬菜储备实施方案，不定期对承储企业承储情况开展检查，分三次对储备肉进行质量公检，推动绩效目标保质保量按时完成。整体而言，储备冻猪肉和蔬菜全年足额储备到位，有效保障了市场供应和价格稳定。发现的问题及原因：2022 年度冻猪肉储备货值价格依据入库前后一周市场平均价确定，由于 2022 年猪肉市场价格相对较低，含税库存单价低，保管库耗补贴金额减少，因此出现实际支付与绩效目标存在偏差、预算有结余的情况。下一步改进措施：提高资金的使用效益，按项目、按时间、按进度加强支出。

4. 2022 年全国农产品产销对接会（渭南）项目绩效自评综述：全年预算数 172.97 万元，执行数 172.97 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2022 年全国农产品产销对接会市级专项资金完成年度资金总额为 272.97 万元，其中财政拨款 172.97 万元，其他资金 100 万元，资金到位率 100%，资金支付 272.97 万元，执行率 100%。为进一步拓宽我市农产品销售渠道，建立长期稳定的产销对接机制，推进农商互联，助力乡村振兴，按照中省安排，2022 年全国农产品产销对接会在渭南市举办。活动主题为“奋进新时代

献礼二十大”畅通农商对接渠道 打造渭农金字招牌，活动由陕西省商务厅、中国蔬菜流通协会、渭南市人民政府主办，自8月3日开幕至8月5日结束。会议期间，线上线下的247家采购商和我省的300余家供应商达成采购意向并签约。本次大会是2022年商务部在农产品产销对接方面的第一场全国性大型活动，对叫响我市农产品品牌、开拓全新的农产品销售渠道意义重大，扩大了渭南农产品在全国的影响力，并在线上搭建了永久性网站、小程序，在抖音、一亩田、视频号等网上平台开设了渭南专区，促进渭南农产品线上线下共同发力，带动农产品生产，助力乡村振兴，截止到2022年12月底，线上线下共销售我市各类农产品8万吨左右，交易金额近20亿元。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

5. 肉类蔬菜流通追溯体系项目运行维护经费项目绩效自评综述：全年预算数257万元，执行数255.49万元，完成预算的99.41%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金257万元，资金到位257万元，资金到位率100%。资金支付255.49万元，执行率99.41%。2022年度我局通过第三方专业运行维护和购买链路服务的方式确保项目运转正常，通过对节点企业的考核确保有效调动各个节点的积极性，通过对商户的评比提高数据上传规范性，已基本达到年度既定目标。发现的问题及原因：我市追溯项目始建于2014年，项

目面临设备老化、追溯技术落后，项目操作繁杂等同类项目共同问题，导致我市项目虽然整体运转平稳，但消费者、商户参与度不高，影响最终链条的合成。下一步改进措施：下一步将与项目运维商研讨，对项目进行轻资产化升级，从架构、技术、应用模式等全方位开展，让商户和消费者在自然交易中形成追溯链条。

6. 第六届丝博会陕菜美食文化节渭南特色美食展项目绩效自评综述：全年预算数 41.09 万元，执行数 34.7 万元，完成预算的 84.45%。项目绩效目标完成情况：财政局下达专项资金 41.09 万元，资金到位 41.09 万元，资金到位率 100%。资金实际支付 34.7 万元，执行率 84.44%。2022 年度第六届丝博会陕菜美食文化节渭南特色美食展专项资金主要用于 2022 年度美食展场地搭建费用和策划费用。总体目标为：利用丝博会平台，弘扬渭南特色美食、提升渭南城市魅力，持续深化“中国陕菜之都”建设。为我市餐饮企业提供多元化的宣传平台，提升我市特色餐饮企业知名度和知晓率。发现的问题及原因：财政拨付资金 41.09 万元，实际使用资金 34.7 万元。资金未完成原因为省商务厅后期统筹规划，统一搭建外部场地，使场地搭建成本减少。下一步改进措施：提高资金的使用效益，按项目、按时间、按进度加强支出。

7. 渭南海关协勤人员经费及海关经费补助项目绩效自评综述：全年预算数 200 万元，执行数 200 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2022 年聘用协勤人员 26 人，弥补了海关现场人手不足，满足了日常工作需要，也补

充了海关经费缺口，为顺利开展工作提供了资金支持，有力保障渭南海关履行海关监管职能，总体绩效目标基本实现。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

8. 渭我发展 清凉一夏消费券项目绩效自评综述：全年预算数 300 万元，执行数 300 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：财政下达专项资金 300 万元，资金到位 300 万元，资金到位率 100%。资金支付 300 万元，执行率 100%。2022 年度“渭我发展 清凉一夏”消费券资金主要用于渭南市“渭我发展 清凉一夏”电子消费券发放工作。总体目标提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

9. 2022 第十二届中国西部国际物流博览会（渭南）项目绩效自评综述：全年预算数 46.8 万元，执行数 45.89 万元，完成预算的 98.1%。项目绩效目标完成情况：财政局下达专项资金 45.89 万元，资金到位 45.89 万元，资金到位率 100%。资金支付 45.89 万元，执行率 100%。集中展示了渭南物流发展情况，现场突出了西渭融合的特色；集中宣传了渭南招商引资的政策及相关项目，突出渭南抢抓机遇，加快发展的信心；充分利用各种媒体宣传渭南、推介渭南，在西安新闻网

等媒体刊发了以“加快推进西渭融合 共谋现代物流产业高质量发展”为题的宣传报道，广大参会代表及西安、渭南各级政府和企业高度关注、反响良好。发现的问题及原因：对绩效目标自评结果的运用还有所欠缺。下一步改进措施：进一步加强对绩效目标自评结果的运用，管好用好资金，确保绩效目标保质保量完成。

渭南市级财政专项资金（项目）绩效自评表
(2022年度)

专项资金或项目名称		发放第一期“好运‘兔来’ 欢乐跨年”电子消费券						
主管部门		渭南市商务局		实施单位		渭南市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额		500	500	10	100%	10	
	其中：财政拨款		500	500	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。			提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	消费券种类	≥3	7	10	10	
			消费券发放次数	≥15	≥15	10	10	
		质量指标	企业优惠总额	1000万元	1000万元	10	10	
			消费券核销率	20-30%	≥95%	5	5	
			参与企业亏损率	≤0%	0%	5	5	
		时效指标	消费券使用期限	发放周期内	发放周期内	5	5	
	成本指标	企业参与活动成本	0元	0元	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标	拉动新增消费	≥1亿元	≥1亿元	10	10	
		社会效益指标	激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。	效益显著	效益显著	10	10	
		生态效益指标	电子消费券使用量	100%	100%	2.5	2.5	
			纸质消费券印发量	0	0	2.5	2.5	
	可持续影响	提振居民消费信心	有所提升	有所提升	5	5		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	消费券好评率	≥90%	≥90%	5	5		
		消费券投诉率	≤10%	≤10%	5	5		
总分					100	100		

渭南市级财政专项资金（项目）绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	发放“快乐生活嗨购节”电子消费券							
主管部门				实施单位				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	600	600	600	10	100%	10	
	其中：财政拨款	600	600	600	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。			提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	消费券种类	≥9类	9类	10	10	
			消费券发放次数	≥4次	≥4次	10	10	
		质量指标	企业优惠总额	600万元	600万元	10	10	
			消费券核销率	20-30%	20-30%	5	5	
			参与企业亏损率	≤0%	≤0%	5	5	
		时效指标	消费券使用期限	发放周期内	发放周期内	5	5	
	成本指标	参与企业活动成本	0元	0元	5	5		
	效益指标（30分）	经济效益指标	拉动新增消费	≥1亿元	≥1亿元	10	10	
		社会效益指标	激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。	效益显著	效益显著	10	10	
		生态效益指标	电子消费券使用量	100%	100%	2.5	2.5	
			纸质消费券印发量	0	0	2.5	2.5	
	可持续影响	提振居民消费信心	有所提升	有所提升	5	5		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	消费券好评率	≥90%	≥90%	5	5	
			消费券投诉率	≤10%	≤10%	5	5	
总分					100	100		

渭南市商务局市级财政专项资金（项目）绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	冻猪肉及冬春蔬菜经费							
主管部门	渭南市商务局			实施单位		渭南市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	360	360	308.52	10	85.70%	9	
	其中：财政拨款	360	360	308.52	—	85.70%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：以保证市场供应、平抑菜价大幅度波动为目标，对冻猪肉和冬春蔬菜分别进行储备。 目标2：建立肉菜储备的长效机制，保障我市中心城区肉菜供应和价格基本稳定。			足额储备冻猪肉和蔬菜，建立肉菜储备长效机制，有效保障了市场供应和价格稳定。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	储备肉吨数	750吨	750吨	10	10	
			储备蔬菜吨数	3000吨	3000吨	10	10	
			承储企业	≥3家	4家	10	10	
		质量指标	储备肉数量	保障合格	合格	10	10	
			按合同轮次拨付经费	及时	及时	10	10	
		时效指标	资金支付率	≥95%	85.70%	5	4	2022年度冻猪肉储备货值价格依据入库前一周市场平均价确定，由于2022年猪肉市场价格相对较低，含税库存单价低，保管库耗补贴金额减少，因此出现实际支付与绩效目标存在偏差、预算有结余的情况。
	实施期限		12月底前	12月31日	5	5		
	成本指标	储备成本费用	360万元	308.52	10	10		
		经济效益指标	渭南市区内肉菜供应和价格基本稳定	显著	显著	10	10	
社会效益指标	社会效益指标	满足人民群众生活需求	有效满足	有效满足	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	储备肉菜投放满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	98		

2022年全国农产品产销对接会（渭南）绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	2022年全国农产品产销对接会（渭南）							
主管部门	渭南市商务局			实施单位		渭南市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额		272.97	272.97	10	100%	10	
	其中：财政拨款		172.97	172.97	—	100%	—	
	上年结转资金		0	0	—	—	—	
其他资金		100	100	—	100%	—	—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：扩大渭南农产品影响力，提高渭南农产品全国覆盖面 目标2：加强与中蔬协、一亩田、抖音、视频号等平台合作，促进渭南农产品线上线下共同发力，带动农产品生产，助力乡村振兴。 目标3：签订大宗农产品销售意向10个以上，交易额1亿元以上。			本次大会是2022年商务部在农产品产销对接方面的第一场全国性大型活动，对叫响我市农产品品牌、开拓全新的农产品销售渠道意义重大，扩大了渭南农产品在全国的影响力，并在线上搭建了永久性网站、小程序，在抖音、一亩田、视频号等网上平台开设了渭南专区，促进渭南农产品线上线下共同发力，带动农产品生产，助力乡村振兴，截止到2022年12月底，线上线下共销售我市各类农产品8万吨左右，交易额近20亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	展览面积	5000平方米	5000平方米	5	5	
			参展企业	200家	200家	5	5	
			展览次数	1年/次	1年/次	5	5	
		质量指标	展位营业率	≥100%	≥100%	5	5	
			展位上座率	≥100%	≥100%	5	5	
			展位搭建成本	80万	80万	5	5	
		成本指标	现场包装及氛围成本	40万	40万	4	4	
			场地维护费用	10万	10万	4	4	
			公务接待成本	70万	70万	4	4	
			线上平台销售成本	52.97万	52.97万	4	4	
	效益指标（30分）	经济效益指标	营业销售额	≥1亿元	≥1亿元	5	5	
			签约率	≥15%	≥15%	5	5	
		社会效益指标	提升农产品流通水平，助力乡村振兴	有效	有效	10	10	
	可持续影响指标	提升我市农产品供应链建设水平，形成长期、稳定的合作关系	提升	提升	10	10		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	采购商好评率	≥100%	≥100%	5	5		
		供应商投诉率	≤0%	≤0%	5	5		
总分						100	100	

2022年度财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称	肉类蔬菜流通追溯体系项目运行维护经费							
主管部门				实施单位		渭南海关		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	257万	257万	255.49万	10	99.41%	10	
	其中：财政拨款	257万	257万	255.49万	—	99.41%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	通过该系统的长期运转和其它县市区节点企业的逐步覆盖，实现来源可追、去向可查、责任可究的目标。			通过第三方专业运行维护和购买链路服务及节点企业的考核，项目运转正常，数据上传规范，追溯效能不断提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	渭南市肉类流通追溯管理平台	1个	1个	10	10	
		质量指标	肉类流通追溯管理运行维护	顺畅运行	顺畅运行	10	10	
		时效指标	节点补助费	及时发放	及时发放	5	5	
			资金支付率	≥95%	≥95%	5	5	
			实施期限	12月底前	已完成	5	5	
	成本指标	控制在预算内	≤257万元	255.49万	15	15		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	肉类蔬菜来源可追、去向可查、责任可究	有效	有效	15	15	
		可持续影响指标	流通领域的肉类安全保障能力	有效	有效	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	抽样调查节点满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		

渭南市商务局市级财政专项资金（项目）绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	第六届丝博会陕菜美食文化节渭南特色美食展							
主管部门	渭南市商务局			实施单位		渭南市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额		41.09	34.7	10	84.45%	9	
	其中：财政拨款		41.09	34.7	—	84.45%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：利用丝博会平台，弘扬渭南特色美食、提升渭南城市魅力，持续深化“中国陕菜之都”建设。 目标2：展示我市独特美食文化和餐饮业发展状况。 目标3：为我市餐饮企业提供多元化的宣传平台，提升我市特色餐饮企业知名度和知晓率。			搭建330m ² 美食展示展销区，组织我市12家知名美食、特色名吃餐饮企业参加了此次美食活动，进一步弘扬了渭南特色美食、提升渭南城市魅力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	展览面积	330平方米	330平方米	10	10	
			参展企业	12家	12家	10	10	
			展览次数	1年/次	1年/次	10	10	
		质量指标	展位营业率	≥100%	≥100%	5	5	
			时效指标	按合同轮次拨付经费	及时	及时	5	5
	效益指标（30分）	成本指标	资金支付率	≥95%	100.00%	5	5	
			场地搭建及会场租赁、宣传	41.09万元	34.7万元	5	4	省商务厅后期统筹规划，统一搭建外部场地，使场地搭建成本减少。
		经济效益指标	参展企业销售额	≥12万元	>12万元	15	15	
		社会效益指标	深化我市“中国陕菜之都建设”扩大我市特色餐饮产品认知度，提高餐饮品牌影响力	显著提升	显著提升	15	15	
满意度指标（10分）		服务对象满意度指标	产品好评率	≥90%	90%	10	10	
总分					100	98		

2022年度财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称	渭南海关协勤人员经费及海关经费补助								
主管部门				实施单位		渭南海关			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
	年度资金总额	200万	200万	200万	10	100%	10		
	其中：财政拨款	200万	200万	200万	—	—	—		
	上年结转资金				—	—	—		
	其他资金				—	—	—		
年度	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
总体目标完成情况	1、聘用协勤人员，弥补海关人员缺口，满足日常工作及后勤保障需要，进一步提高海关工作效率，提升海关监管效能。 2、弥补渭南海关人员及公用经费资金缺口，保障海关各项工作顺利开展。			1、聘用协勤人员弥补了现场人手不足，满足了我关日常工作需要，有力保障了我关履行海关监管职能。2、补充了海关经费缺口，为顺利开展工作提供了有力的保障。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	保障协勤人数	≥25人	26	10	10		
		质量指标	海关业务保障覆盖率	90%	90%	10	10		
		时效指标	按季度拨付经费	及时	及时	10	10		
		成本指标	协勤人员劳务成本	≤130	133.66	20	20		
	效益指标（30分）	经济效益指标	保障渭南地区进出口经济秩序稳定	有效	有效	10	10		
		社会效益指标	保障海关业务正常运行	有效	有效	10	10		
		生态效益指标	禁止洋垃圾入境、打击整治破坏秦岭野生动植物资源违法现象	有效	有效	5	5		
		可持续影响指标	海关服务企业水平	不断提升	不断提升	5	5		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	海关对协勤人员工作满意度	满意	满意	10	10		
	总分						100	100	

渭南市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称		渭我发展 清凉一夏消费券						
主管部门		渭南市商务局		实施单位		渭南市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额		300	300	10	100%	10	
	其中：财政拨款		300	300	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。			提振居民消费信心，激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	消费券种类	≥8类	8类	10	10	
			消费券发放次数	≥8次	≥8次	10	10	
		质量指标	企业优惠总额	600万元	600万元	5	5	
			消费券核销率	20-30%	20-30%	5	5	
			参与企业亏损率	≤0%	≤0%	5	5	
		时效指标	消费券使用期限	发放周期内	发放周期内	10	10	
		成本指标	参与企业活动成本	0元	0元	5	5	
	效益指标（30分）	经济效益指标	拉动新增消费	≥4500万元	≥4500万元	10	10	
		社会效益指标	激活消费市场，释放消费潜力，助推社会消费稳定增长。	效益显著	效益显著	10	10	
		可持续影响指标	提振居民消费信心	有所提升	有所提升	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	消费券好评率	≥90%	≥90%	5	5	
			消费券投诉率	≤10%	≤10%	5	5	
总分						100	100	

渭南市商务局市级财政专项资金（项目）绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称		2022第十二届中国西部国际物流博览会（渭南）						
主管部门		渭南市商务局		实施单位		渭南市商务局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	得分
	年度资金总额		46.8	45.89	10	98.10%	10	
	其中：财政拨款		46.8	45.89	—	98.10%	—	—
	上年结转资金				—		—	—
其他资金					—		—	—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：扩大渭南物流产业和智慧交通建设力，提高渭南物流产业对外推介。 目标2：加强城市大交通规划，投资，建设，智慧物流产业解决方案，多式联运；扩大物流园区，物流金融，物流平台，供应链物流，快速，电商物流城市配送等。 目标3：加强推介会宣传，扩大渭南物流产业影响力			1. 参展期间全国各地客商近千人专门在渭南馆了解情况，咨询，需求合作； 2. 全程不间断播放渭南招商宣传片100余次； 3. 在西安新闻网专门刊发；加快推进西渭融合共谋物流产业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	展览面积	240平方米	240平方米	5	5	
			参展企业	15家	15家	5	5	
			展览次数	1次/年	1次/年	5	5	
		质量指标	展位营业率	≥100%	100%	5	5	
			展位上座率	≥100%	100%	5	5	
		成本指标	展位费成本	20万元	19.84万元	4	4	
			展位搭建成本	9.19万元	17.54	4	3	展会需求变动，展位搭建成本增加。
			现场包装及氛围成本	5.44万元	5万元	4	4	
			展馆管理及其他费用成本	4.07万元	3.51	4	4	
			公务接待成本	3.00万元	0万元	4	3	受疫情影响未进行推介会
		推介会成本	10.00万元	0万元	5	3	受疫情影响未进行推介会	
	效益指标（30分）	经济效益指标	协议销售额	≥5千万元	≥5千万元	5	5	
			签约率	≥5%	≥5%	5	5	
社会效益指标		提升物流产业高质量发展，助力渭南智慧交通建设力	有效	完成	10	10		
可持续影响指标	提升我市智慧物流供应链建设水平，形成长期、稳定的合作关系。	提升	完成	10	10			
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	采购商好评率	≥100%	完成	5	5		
		参展商投诉率	≤0%	完成	5	5		
总分					100	96		

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

本部门未开展部门重点绩效评价。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

1. 冻猪肉及冬春蔬菜经费。评价得分 87，综合评价等级为“B”。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 无预算单位变化调整

4. 本部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0913）2933616。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022 年度部门决算表

目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表
金额单位：万元

部门：渭南市商务局

收 入			支 出		
项 目	行次	金额	项 目	行次	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,399.66	一、一般公共服务支出	32	4,712.79
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	1,652.49	八、社会保障和就业支出	39	240.64
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	78.82
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	5,052.14	本年支出合计	58	5,032.25
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	1.49	年末结转和结余	60	21.38
	30			61	
总计	31	5,053.63	总计	62	5,053.63

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
单位：万元

部门：渭南市商务局

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		5052.14	3399.66	0.00	0.00	0.00	0.00	1652.49
201	一般公共服务支出	4,732.68	3,080.19	0.00	0.00	0.00	0.00	1,652.49
20113	商贸事务	4,732.68	3,080.19	0.00	0.00	0.00	0.00	1,652.49
2011301	行政运行	598.11	598.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	4,134.56	2,482.08	0.00	0.00	0.00	0.00	1,652.49
208	社会保障和就业支出	240.64	240.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	143.78	143.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	82.77	82.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	基本养老保险缴费支出	56.18	56.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	失业保险金缴费支出	4.83	4.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	69.06	69.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	69.06	69.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20809	退役安置	27.80	27.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080905	军队转业干部安置	27.80	27.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	78.82	78.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	78.82	78.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	78.82	78.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门：渭南市商务局

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		5032.25	2313.45	2718.81	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	4712.79	2100.60	2612.19	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	4712.79	2100.60	2612.19	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	598.11	598.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	4114.68	1502.49	2612.19	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	240.64	212.84	27.80	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	143.78	143.78	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	82.77	82.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	单位基本养老保险缴费支出	56.18	56.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	事业单位职业年金缴费支出	4.83	4.83	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	69.06	69.06	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	69.06	69.06	0.00	0.00	0.00	0.00
20809	退役安置	27.8	0.00	27.80	0.00	0.00	0.00
2080905	军队转业干部安置	27.8	0.00	27.80	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	78.82	0.00	78.82	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	78.82	0.00	78.82	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	78.82	0.00	78.82	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
单位：万元

部门：渭南市商务局

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3399.66	一、一般公共服务支出	33	3080.19	3080.19	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	240.64	240.64	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	78.82	78.82	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	3399.66	本年支出合计	59	3399.66	3399.66	0.00	0.00
年初结转和结余	28	0.94	年末结转和结余	60	0.94	0.94	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.94		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	3400.60	总计	64	3400.60	3400.60	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
单位：万元

部门：渭南市商务局

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3399.66	810.96	2588.70
201	一般公共服务支出	3080.19	598.11	2482.08
20113	商贸事务	3080.19	598.11	2482.08
2011301	行政运行	598.11	598.11	0.00
2011399	其他商贸事务支出	2482.08	0.00	2482.08
208	社会保障和就业支出	240.64	212.84	27.80
20805	行政事业单位养老支出	143.78	143.78	0.00
2080501	行政单位离退休	82.77	82.77	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险	56.18	56.18	0.00
2080506	机关事业单位职业年金	4.83	4.83	0.00
20808	抚恤	69.06	69.06	0.00
2080801	死亡抚恤	69.06	69.06	0.00
20809	退役安置	27.80	0.00	27.80
2080905	军队转业干部安置	27.80	0.00	27.80
216	商业服务业等支出	78.82	0.00	78.82
21602	商业流通事务	78.82	0.00	78.82
2160299	其他商业流通事务支出	78.82	0.00	78.82

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表
单位：万元

部门：渭南市商务局

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	598.7	302	商品和服务支出	61.02	310	资本性支出	
30101	基本工资	212.52	30201	办公费	1.02	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	161.85	30202	印刷费	0.1	31002	办公设备购置	
30103	奖金	97.55	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.05	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	20.46	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	56.8	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	5.73	30207	邮电费	1.65	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	11.72	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	0.96	30211	差旅费	1.27	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	31.12	30212	因公出国(境)费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	151.23	30215	会议费	1.48	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	69.17	30216	培训费	2	31022	无形资产购置	
30302	退休费	13	30217	公务接待费	1.2	31099	其他资本性支出	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	69.06	30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	0.41	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.05	31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	8.41	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	7.59	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	8.7	39907	国家赔偿费用支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	25.63	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	1.45	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	749.94		公用经费合计				61.02

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表
单位：万元

部门：渭南市商务局

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
单位：万元

部门：渭南市商务局

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表
单位：万元

部门：渭南市商务局

财政拨款“三公”经费							会议费	培训费
项目	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	9.9	0	8.7	0	8.7	1.2	1.48	2
决算数	9.9	0	8.7	0	8.7	1.2	1.48	2

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

9. 一般公共服务支出：主要用于保障机关事业单位正常运转，支持各机关单位履行职能，保障各机关部门的项目支出需要，以及支持地方落实自主择业军转干部退役金等。

10. 三公经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

11. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他

费用。